



成都學院2015屆畢業生就業質量 | 年 度 報 告 |

2015年12月

目 录

一、前言

二、学校基本情况简介

三、毕业生就业概况

（一）毕业生规模

（二）毕业生生源结构

（三）毕业生就业人数/就业率

（四）毕业生读研和海外留学

（五）毕业生就业单位行业分布

（六）毕业生就业单位类型分布

（七）毕业生主要就业流向分布

四、就业工作主要举措和抓手

五、就业工作思考和展望

成都学院 2015 届毕业生就业质量 年度报告

一、前言

2015 年全国宏观就业形势面临多重压力，高校毕业生规模进一步加大，就业工作任务十分艰巨。面临就业总量持续增加的严峻挑战，成都学院 2015 届毕业生就业工作严格按照《成都学院 2015 年党政工作要点》的具体要求，紧密围绕高水平办好成都大学的目标，以服务成都经济社会发展为己任，以培养高素质应用型人才为目标，坚持走质量提升为核心的内涵式发展道路，不断提高学校整体实力和办学水平。在国家和地方相关部门对高校毕业生就业工作系列精神的指示下，学校高度重视、加强领导、狠抓落实、不断创新，圆满地完成四川省教育厅、成都市以及学校制定的 2015 年就业工作目标任务。

二、学校基本情况简介

成都学院座落在中国历史文化名城、西南地区的教育、科技、商贸、金融中心和西部交通通信枢纽城市——成都市，学校创建于 1978 年，是一所在改革开放中成长起来的地方综合性大学，是成都市人民政府主办的唯一一所全日制普通本科院校，实行“省市共建、以市为主”的办学体制。学校秉承“扎根成都、依靠成都、服务成都”的立校宗旨，遵循“师生

为本、教学为要、科研为基”的治校理念，依照“崇尚学术、鼓励创新、追求卓越”的兴校思想，立足四川、服务全国、面向世界，致力建设成为具有鲜明特色的地方高水平综合性大学。

学校学科门类齐全，涵盖工学、文学、教育学、艺术学、管理学、经济学、法学、理学、医学、农学等学科门类。现设有 12 个教学单位¹，57 个本科专业，现有 3 个硕士学位一级学科（专业学位点），18 个硕士二级学科（领域），1 个博士后创新实践基地。学校注重学生发展与素质提升，努力构建系统育人机制，鼓励和支持学生积极参与科技竞赛、创新创业、文化艺术和社会实践活动。近三年，获得全国和省级学科竞赛奖励 654 项，应届毕业生平均就业率 95% 以上，并连续获评“四川省高校毕业生就业工作先进单位”。

三、毕业生就业概况

（一）毕业生规模

成都学院 2015 届本专科毕业生 5990 人。其中，本科毕业生 4160 人，占毕业生总人数的比例为 69.45%；专科毕业生 1830 人，占毕业生总人数的比例为 30.55%。

（二）毕业生生源结构

学校 2015 届毕业生 5990 人中，四川省内生源毕业生 5225 人，占毕业生总人数的比例为 87.23%；四川省外生源毕业生 765 人，占毕业生总人数的比例为 12.77%。

¹注：2015 年学校进行了学院整合，学院数量由原来的 16 个调整为 12 个。

（三）毕业生就业人数/就业率

学校 2015 届毕业生 5990 人,截至 8 月底,实现就业 5808 人,总体就业率 96.96%。圆满完成四川省教育厅和成都市政府目督办下达的就业目标任务,并高于全省平均就业率 8.38 个百分点。其中,本科毕业生 4160 人,实现就业 4028 人,就业率 96.83%;专科毕业生 1830 人,实现就业 1780 人,就业率 97.27%。专科毕业生就业率高于本科毕业生就业率 0.44 个百分点。

表 1-1 成都学院毕业生分学历层次就业情况

	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本科毕业生	4160	4028	96.83
专科毕业生	1830	1780	97.27

截至 8 月底,学校各专业毕业生就业人数/就业率见表 1-2 所示。

表 1-2 2015 届毕业生各专业就业人数/就业率一览表

学院名称	专业名称	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率
机械工程学院	材料成型及控制工程	74	73	98.65%
	测控技术与仪器	78	76	97.44%
	车辆工程	82	78	95.12%
	机械设计制造及其自动化	199	193	96.98%
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	61	59	96.72%
	电子信息工程	118	116	98.31%
	通信工程	80	78	97.50%
	自动化	119	112	94.12%
生物工程学院	生物工程	80	78	97.50%
	食品科学与工程	75	70	93.33%
	食品质量与安全	77	72	93.51%

	药学	59	58	98.31%
	制药工程	78	77	98.72%
建筑与土木工程学院	测绘工程	39	39	100.00%
	工程管理	86	86	100.00%
	环境工程	56	53	94.64%
	土木工程	97	95	97.94%
	工程造价（专科）	79	73	92.41%
	建筑装饰工程技术（专科）	70	65	92.86%
	计算机学院	计算机科学与技术	113	111
软件工程		158	153	96.84%
数字媒体技术		75	72	96.00%
网络工程		114	109	95.61%
信息与计算科学		72	72	100.00%
经济管理学院	财务管理	46	43	93.48%
	工商管理	149	144	96.64%
	国际经济与贸易	85	84	98.82%
	会计学	175	161	92.00%
	会计（专科）	127	127	100.00%
旅游与会展学院	园林	43	42	97.67%
	旅游管理	95	93	97.89%
	森林资源保护与游憩	72	72	100.00%
	酒店管理（专科）	30	30	100.00%
文学与新闻传播学院	广播电视新闻学	97	96	98.97%
	对外汉语	74	72	97.30%
	汉语言文学	78	78	100.00%
外国语学院	泰语	55	53	96.36%
	英语	174	173	99.43%
政治学院	法学	119	113	94.96%
美术学院	艺术设计	175	171	97.71%
	绘画	64	63	98.44%
	动画	99	93	93.94%
	艺术设计（专科）	157	156	99.36%
音乐与影视学院	广播电视编导	57	56	98.25%
	音乐表演	47	47	100.00%
	影视表演（专科）	41	38	92.68%
	主持与播音（专科）	41	38	92.68%
体育学院	社会体育	46	46	100.00%
	体育教育（专科）	109	109	100.00%
基础医学与护理学院	护理学	102	88	86.27%
	护理（专科）	397	383	96.47%
	口腔医学技术（专科）	52	52	100.00%

	药学（专科）	40	39	97.50%
	中药（专科）	54	54	100.00%
教育科学学院	小学教育	153	145	94.77%
	小学教育（免费师范生）	25	25	100.00%
	应用心理学	35	35	100.00%
	商务英语（专科）	39	39	100.00%
	数学教育（专科）	61	54	88.52%
	英语教育（专科）	84	82	97.62%
	语文教育（专科）	77	76	98.70%
幼儿师范学院	特殊教育	29	29	100.00%
	学前教育	76	76	100.00%

（四）毕业生读研和海外留学情况

学校 2015 届本科毕业生 4160 人，其中攻读硕士研究生共有 189 人（成功考取国内高校的毕业生 169 人，海外留学深造的毕业生 20 人），占本科毕业生总人数的比例为 4.54%，占全校毕业生总人数的比例为 3.16%。具体见表 1-3 所示（以人数由多到少排列）。

表 1-3 2015 届本科毕业生国内读研和海外留学高校分布

序号	学校名称	考取人数
1	成都大学	28
2	四川大学	15
3	西南财经大学	14
4	西南交通大学	7
5	西南大学	7
6	电子科技大学	6
7	四川农业大学	6
8	四川师范大学	6
9	西华大学	6
10	贵州大学	4
11	成都信息工程大学	4
12	西南民族大学	3

13	云南农业大学	3
14	重庆邮电大学	3
15	重庆大学	2
16	西南政法大学	2
17	西南石油大学	2
18	重庆工商大学	2
19	成都理工大学	2
20	陕西师范大学	2
21	西华师范大学	2
22	上海应用技术学院	2
23	中国政法大学	1
24	安徽大学	1
25	东华大学	1
26	暨南大学	1
27	浙江工业大学	1
28	首都师范大学	1
29	湖南师范大学	1
30	华南师范大学	1
31	广州大学	1
32	贵州民族大学	1
33	北京工业大学	1
34	云南大学	1
35	西北大学	1
36	太原理工大学	1
37	海南大学	1
38	重庆理工大学	1
39	长安大学	1
40	青海大学	1
41	兰州交通大学	1
42	江西农业大学	1
43	华东理工大学	1
44	哈尔滨师范大学	1
45	广东外语外贸大学	1
46	沈阳航空航天大学	1
47	四川外国语大学	1
48	上海师范大学	1

49	杭州师范大学	1
50	云南民族大学	1
51	重庆医科大学	1
52	广东工业大学	1
53	西南科技大学	1
54	成都中医药大学	1
55	西安建筑科技大学	1
56	四川美术学院	1
57	四川省社科院	1
58	中国科学院成都生物研究所	1
59	电信科学技术第五研究所	1
60	遵义医学院	1
61	西藏民族学院	1
62	大理学院	1
63	黔南民族师范学院	1
64	泰国清迈大学	6
65	卡昂大学	2
66	都柏林城市大学	2
67	萨里大学	1
68	南澳大学	1
69	都柏林理工大学	1
70	谢菲尔德大学	1
71	新西兰怀卡托学院	1
72	埃塞克斯大学	1
73	德国波鸿鲁尔大学	1
74	英国苏塞克斯大学	1
75	西班牙 UCAM 大学	1
76	法国巴黎奥比利埃国立音乐学院	1

（五）毕业生就业单位行业²分布

学校 2015 届毕业生 5990 人,截至 8 月底,实现就业 5808 人。毕业生就业单位主要分布在信息软件和信息技术服务业、教育、批发和零售业等行业。具体分布情况如图 1-1 所示。

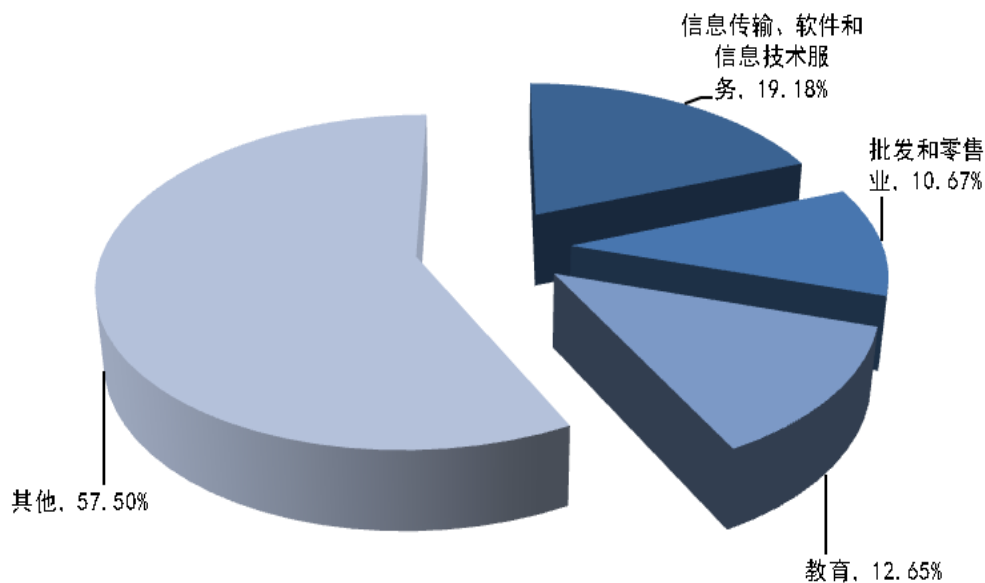


图 1-1 成都学院 2015 届毕业生就业单位行业总体分布/比例

²注：按照教育部单位行业代码分类，包括信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，居民服务、修理和其他服务业，农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织，军队等 21 个类别。

从毕业生学历层次来看，本科毕业生就业单位行业分布按就业人数，排在前三位的依次是：信息软件和信息技术服务业、批发与零售业、制造业。具体分布情况如图 1-2 所示。

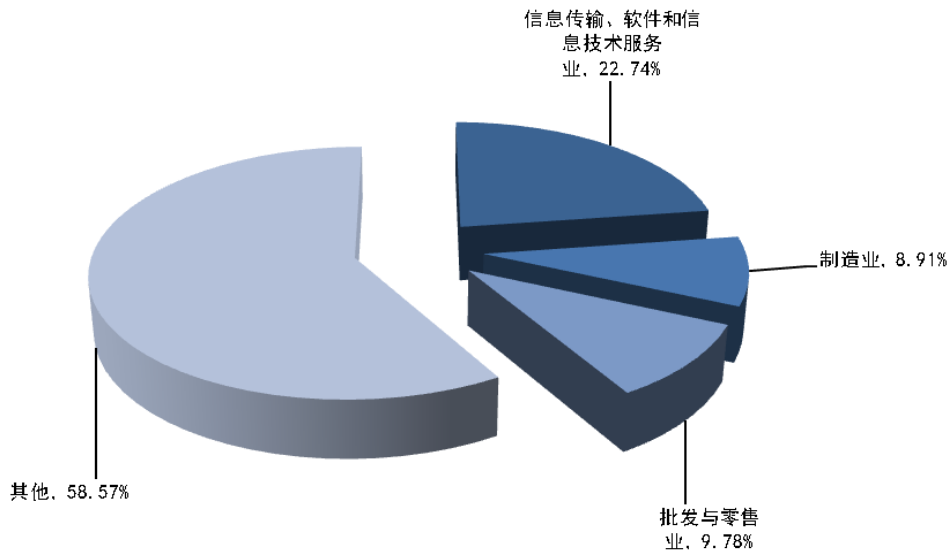


图 1-2 成都学院 2015 届本科毕业生就业单位行业分布/比例

专科毕业生就业单位行业分布按就业人数，排在前三位的依次是：教育、卫生和社会工作、批发与零售业。具体分布情况如图 1-3 所示。

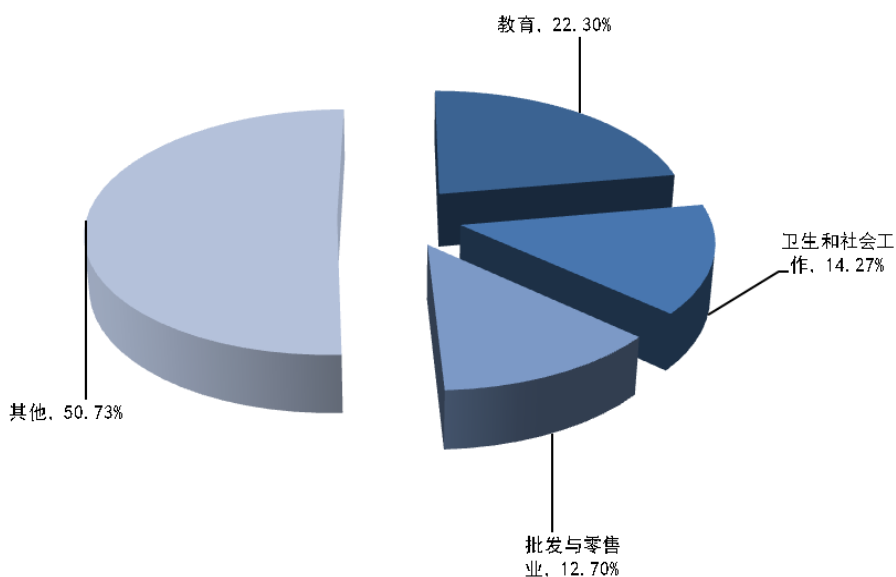


图 1-3 成都学院 2015 届专科毕业生就业单位行业分布/比例

（六）毕业生就业单位类型分布

截至 8 月底，学校 2015 届毕业生实现就业 5808 人，就业单位类型主要集中在企业³。具体情况如图 1-4 所示。

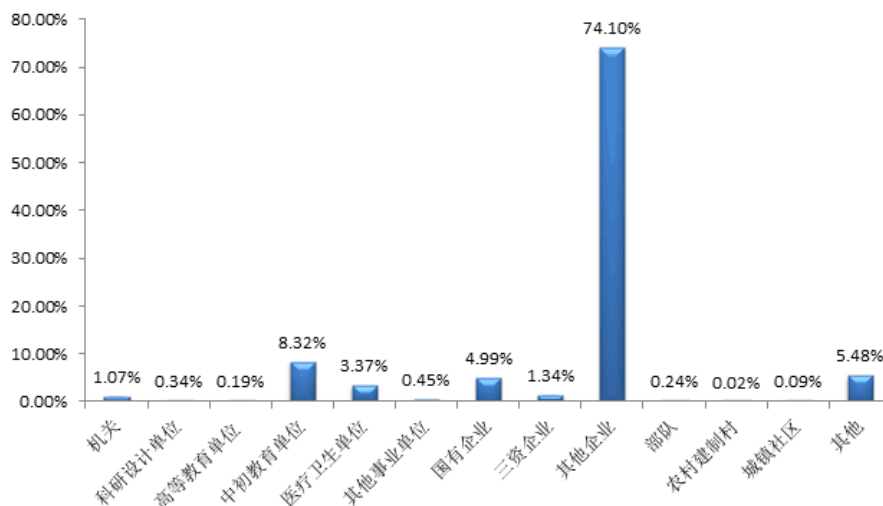


图 1-4 成都学院 2015 届毕业生就业单位类型总体分布/比例

从毕业生学历层次来看，如图 1-5、1-6 所示，本、专科毕业生就业单位类型仍主要是企业。在企业就业的本科毕业生比例高出专科毕业生 14.57 个百分点。

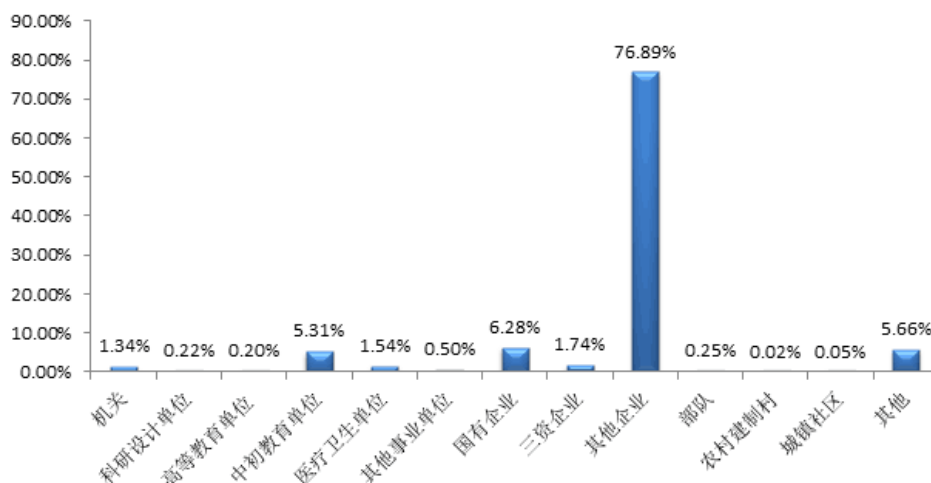


图 1-5 成都学院 2015 届本科毕业生就业单位类型分布/比例

³注：参照教育部就业数据代码库标准，企业分为国有企业、三资企业、其他企业 3 种类型。

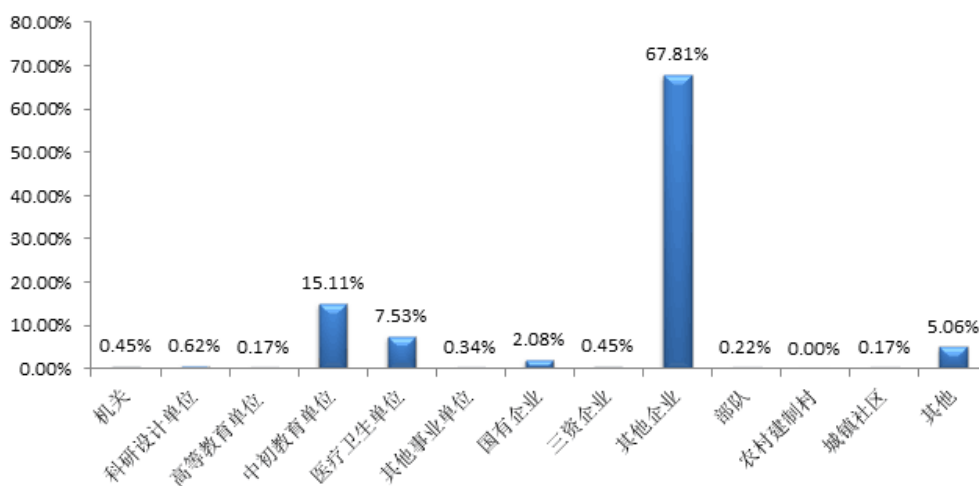


图 1-6 成都学院 2015 届专科毕业生就业单位类型分布/比例

(七) 毕业生主要就业流向分布

学校 2015 届毕业生就业总人数为 5808 人，在省内就业 4854 人，占就业总人数的比例为 83.57%；在省外就业 954 人，占就业总人数的比例为 16.43%。其中，省内在成都地区就业 4060 人，占就业总人数的比例为 69.90%；在成都地区以外就业 794 人，占就业总人数的比例为 13.67%。如图 1-7 所示。

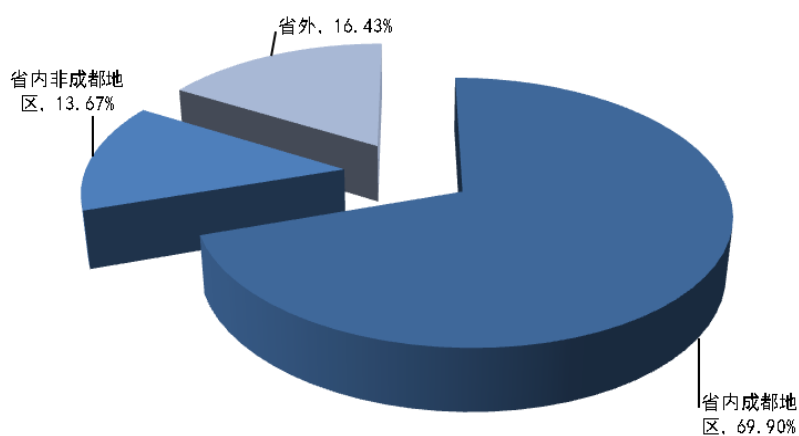


图 1-7 成都学院 2015 届毕业生主要就业总体流向/比例

从毕业生学历层次来看，学校 2015 届本科毕业生就业总人数 4028 人，专科毕业生就业总人数 1780 人。如图 1-8、1-9 所示，在省内就业的专科生比例高出本科生 5.38 个百分点，其中在成都地区就业的本科生比例高出专科生 1.56 个百分点。

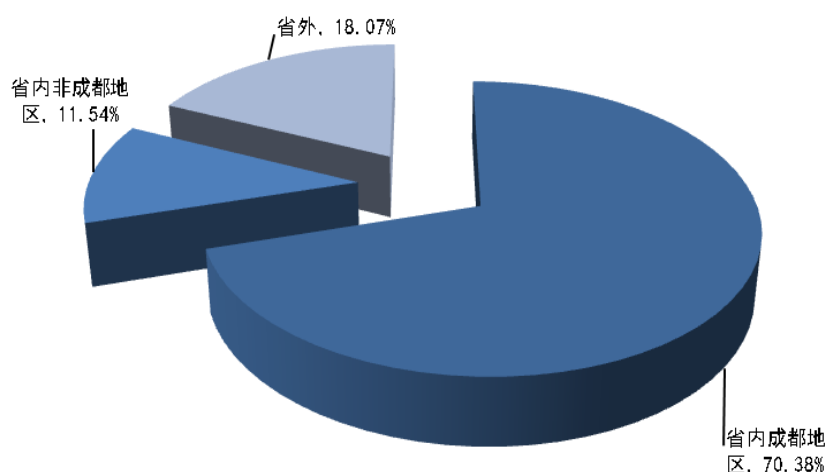


图 1-8 成都学院 2015 届本科毕业生主要就业流向/比例

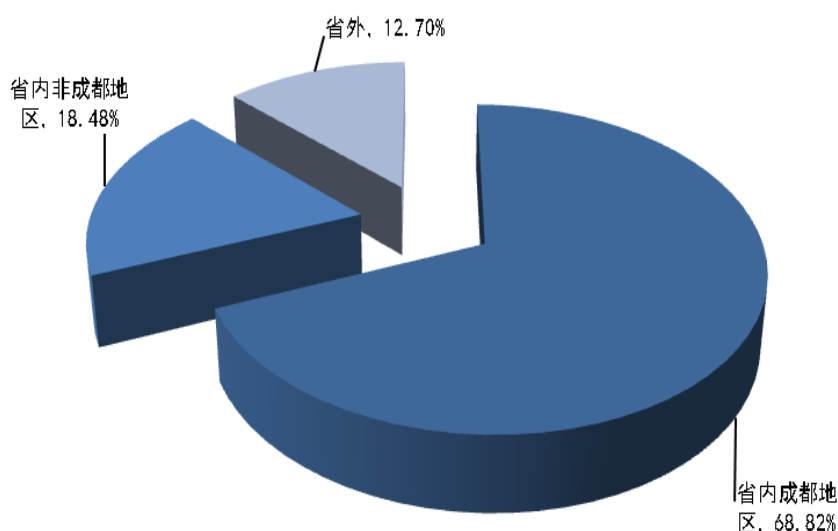


图 1-9 成都学院 2015 届专科毕业生主要就业流向/比例

四、毕业生就业工作主要举措和抓手

（一）坚持贯彻落实“一把手工程”

我校一贯高度重视毕业生就业工作，学校党委书记、校长为毕业生就业工作领导小组组长、相关职能部门为小组成员单位，共同推进学校毕业生就业工作并多次组织召开就业工作推进会、学校就业工作例会、毕业生就业工作培训会、就业指导会议等进行研究讨论。

（二）坚持就业工作目标责任量化考核

学校坚持毕业生就业工作目标责任量化考核和就业工作总结表彰相结合，要求相关职能部门和各学院对于就业工作开展过程中存在的问题和不足要高度重视、深入思考、加强改进。

（三）加强就业指导和师资队伍建设，提升学生就业综合竞争力

1.加强就业理论指导与服务，提升学生就业综合竞争力

2014—2015 学年学校职业发展与就业指导教研室继续面向全校本专科学生开设公共必修课《大学生职业发展与就业创业指导》之职业生涯规划课程、创业教育课程、就业指导课程。还开设了《大学生创业指南》、《大学生创业就业与市场实战技能》、《礼仪与资本》、《大学生求职攻略》等公选课，形式多样，内容充实，案例丰富，效果好、收获大，有很强的实用性和针对性。

2.加大就业创业师资队伍专业化建设，提升职业素养和业务水平

学校不断加强从事就业创业工作教师的职业素养提升和业务能力培训。2015年4月邀请四川省人社厅副巡视员吴开平为全校就业工作人员开展就业专题培训。学校职业发展与就业指导教研室本学年组织教师参加职业核心能力、高级职业督导师、高级职业咨询师、职业指导师等专业培训和学习。

3.依托第一课堂教学理论，大力开展第二课堂实践指导

依托职业发展与就业创业指导课程的课堂教学理论指导，开展了40余场的职业指导讲座和就业创业培训作为实践教学环节。联合乔布简历组织近20场求职简历特训，要求毕业生简历“人人过关”，邀请相关部门进校为毕业生进行离校派遣培训，就毕业生档案、户口的重要性，报到、入户的条件、流程等事项向毕业生们做了详细指导。

（四）大力开展校地企三方合作，提供充分就业岗位

坚持开展用人单位回访工作，先后走访省内外用人单位、地方人才市场、行业协会近百家，充分了解最新的行业发展态势和企业需求状况，为进一步拓宽毕业生就业渠道打下了良好的基础。

（五）重视就业服务质量，提升就业服务品质

2015年校院两级就业信息网共搜集发布用人单位用工

信息 3300 余条，通过多种新媒体平台实际发布信息近 20000 余次。校院两级举办大中小型双选会 36 场和专场招聘会 366 场，接待用人单位数量近 1400 家。提供就业岗位数量达 1.4 万余个，生均提供就业岗位 2.3 个。

向全校 321 名困难毕业生发放就业帮扶经费 12.84 万元，向 338 名城乡低保家庭毕业生、5 名残疾家庭毕业生、329 名申请过助学贷款的毕业生发放求职补贴共计 53.76 万元。

（六）积极推进大学生征兵工作，为祖国输送优秀士兵

2015 年，学校通过专题会议、现场设点、班级宣传等形式积极宣传应征入伍相关工作，并积极做好入伍毕业生学费代偿。今年我校学生通过全国征兵网进行网上报名 63 人，参加体检 54 人、通过政审 40 人，最终确定入伍 21 人。

（七）注重基层就业，向艰苦地区输送优秀人才

学校大力加强基层就业项目，在原有西部计划志愿者、特岗教师、选调生等基础上，积极响应省委组织部和省厅号召，向新疆克州成功推送 1 名优秀学生。

（八）大力推进大学生创业工作

1. 学校积极搭建创新平台、成立菁蓉（创业）学院

2015 年 3 月 20 日，为适应形势发展，加强对大学生创业的进一步指导，学校在原《大学生职业生涯规划及就业创业教研室》的基础上，成立“菁蓉（创业）学院”（科级），11 月单列为正处级单位，旨在整合校内外资源，以政策机制

创新构建“创新创业者、创新创业导师、创新创业活动、创新创业平台”四位一体的创新创业服务体系。

2.打造全新“CC 空间”，成功申报创业孵化苗圃

9月1日，学校全新打造“CC空间”创业服务平台，已有14支创业团队入驻，38支创业团队成为“CC空间”校内注册创业团队。9月11日，“CC空间”成功申报了成都市科技局创新创业载体项目，成为成都市创业孵化苗圃，获得市科技局30万元创新创业载体项目资金资助。

3. 学校与十分咖啡建立创业服务联盟

10月16日，我校与十分咖啡签订了十分创业服务联盟及孵化器协议。十分咖啡将首次进入高校，携手菁蓉（创业）学院共同助推大学生创业工作，为创业团队提供更多、更专业的资源与服务。

（九）进一步加强创新创业教育

1.探索创业“塔式”教育体系

“菁蓉（创业）学院”成立后，学校积极探索创业教育模式，优化创业教育体系，拓展创业基础教育课程和学分，引入“翻转课堂”理念，采用最近职业教育理念与技术，建设《大学生职业发展与创业教育》网络课程体系，线上线下互补教学，引导并培养学生自主学习能力和拓宽学习眼界。

2.加强创业师资队伍建设

学校加强创业师资队伍建设，本年度学校共有8位老师

取得 SYB 师资班的培训合格证书。聘请校内外知名人士、创新创业专家作为学校创业导师，本年度共计 50 余名。

（十）全面开展创新创业活动，营造创新创业氛围

1.积极开展创新创业活动，打造品牌。

菁蓉（创业）学院成立以来，举办校内创业讲坛 10 余场，组织学生积极参加“创业天府菁蓉汇”相关活动，组织创业团队积极参加各类创业路演、创业大赛，创业团队多次斩获荣誉。学校全新打造“CC 空间创客校园行”品牌活动，借鉴成都市“创业天府·菁蓉汇”系列活动模式，由成都大学菁蓉学院主办，各二级学院轮流承办的形式，每月开展一至两期，目前已成功举办 3 场，受到全校师生及多家媒体的高度关注。活动包括创新创业工作展示、学生创业团队训练及路演、创业项目推介及分享等内容，充分挖掘了各二级学院的创新创业成果，调动了创新创业积极性，营造了浓郁的创新创业氛围。学校还积极配合全国“双创”活动周，开展了各类活动。

2. 广泛宣传大学生创业优惠扶持政策

学校广泛宣传大学生创业优惠扶持政策，创业大学生申报四川省创业补贴。2015 年上半年，21 支创业团队获得一次性 1 万元创业补贴；2015 年下半年，已有 49 支创业团队申报补贴。

五、就业工作思考和展望

2015 届毕业生就业工作与往届毕业生就业工作相比，成

效明显、亮点突出，但同时也还存在问题和不足，需要进一步加强工作的思考与改进。主要表现在：

一、面对日益严峻的就业形势，部分毕业生存在不正确的择业观和未掌握正确的求职技能，学校将加大就业形势的研判会、毕业生求职技巧培训会、举办毕业生求职大赛等改善毕业生择业观、提升毕业生求职技巧。

二、相对于省内其他本科院校，我校毕业生就业质量还有待提升，就业指导中心将不断努力，扩展就业市场，严格审核来校招聘单位、提升来校招聘单位质量，切实服务毕业生高质量就业。

三、由于学校就业指导中心位于新学生活动中心，距离毕业生教室、宿舍较远，参加校园招聘的毕业生积极性不高，为此就业指导中心将进一步加强就业信息的宣传力度，使用微博、微信、就业网、QQ群、宣传海报等形式多渠道发布就业信息，校院联动，鼓励、引导毕业生积极参与校园招聘。

四、进一步加强并完善现有创新创业服务平台的功能，着力打造“CC空间”创业预孵化平台。进一步加强创业师资队伍建设，组建创业百人导师团队。加大力度扶持学生创业团队，拓展创客空间，开办SYB创业培训，申报创业补贴，完善小额贷款流程，筹建创新创业基金。