



成都学院  
CHENGDU UNIVERSITY

# 2017

## 成都学院毕业生就业质量 年度报告

## 目 录

第一章 前言.....	2
第二章 学校简介.....	4
第三章 2017 届毕业生就业概况.....	7
(一) 2017 届毕业生就业率及近四届变化趋势.....	7
(二) 2017 届毕业生分专业就业状况及近四届变化趋势.....	8
(三) 2017 届毕业生就业单位行业分布/比例及近四届变化趋势.....	10
(四) 2017 届毕业生就业单位类型分布/比例及近四届变化趋势.....	13
(五) 2017 届毕业生就业总体流向/比例及近四年变化趋势.....	15
(六) 2017 届毕业生未就业状况.....	16
第四章 2017 届毕业生考研和留学情况.....	17
第五章 就业工作主要举措和抓手.....	18
一、 毕业生就业工作主要举措和抓手.....	18
二、 就业工作亮点.....	23
第六章 创业工作基本情况和展望.....	27
一、 2017 年推进创新创业工作完成情况.....	27
二、 2018 年工作思路.....	29

## 第一章 前言

习近平总书记在党的十九大工作报告中指出，从现在到二零二零年，是我国全面建成小康社会决胜期，决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在此关键的历史交汇期，强调并要求坚定实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略等发展战略。在提高保障和改善民生水平方面，报告中强调优先发展教育事业，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展；同时指出要提高就业质量和人民收入水平，就业是最大的民生，坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。与此同时，2017年全国就业形势尤其是大学毕业生的就业形势愈发艰难，根据教育部发布的毕业生信息，2017年高校毕业生人数达到795万，超越2016年的765万。人才供给线性增长，而整体经济下行，势必影响2017年大学毕业生就业市场，也给高校就业工作带来了巨大的压力。

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑，在此新的历史时期，为了做好普通高校毕业生的就业创业工作，积极保障“科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”的实施，坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业，国务院、教育部连续出台相关政策与措施文

件。国务院印发《“十三五”促进就业规划》提出继续把高校毕业生就业摆在就业工作首位；《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》中指出坚持实施就业优先战略、支持新就业形态发展、促进以创业带动就业、鼓励高校毕业生多渠道就业，强化教育培训和就业创业服务。

《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》更将各项工作做出详细部署，并提出具体措施意见，包括积极拓宽基层和重点领域就业渠道、深入推进创新创业教育和自主创业工作、进一步提升就业指导水平和服务能力等方面的具体措施意见。并明确指出健全毕业生就业创业状况反馈机制。各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

为深入贯彻落实习总书记在十九大报告中提出的坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业，根据国务院、教育部文件精神，不断优化学校人才培养结构，提高培养质量，加快应用型、技术技能型、复合型、创新创业人才培养。学校学生处大学生就业指导中心牵头撰写了《成都学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》，重点统计和分析了：生源状况、就业现状及变化趋势、就业及升学状况、创新创业等方面的情况。

本报告数据主要来源于学校截止到 2017 年 8 月底上报

教育部的应届毕业生就业数据。

## 第二章 学校简介

成都学院原名“成都大学”，创建于1978年，由成都市人民政府举办，实行“省市共建、以市为主”的办学体制。学校建校之初即为本科院校，1983年因响应高等教育结构改革试点改办成专科层次职业大学，2003年经教育部批准恢复为全日制普通本科高等学校，更名为成都学院，保留成都大学校名，俟条件具备后再按程序更名为成都大学。2010年，成都市政府将有百年历史的三级甲等综合医院成都铁路中心医院整建制划转至学校，更名为成都大学附属医院；2013年，经国务院国资委批准，将具有三十余年研究生办学历史的中国医药集团国家级抗生素研发基地四川抗菌素工业研究所划转至学校。

学校按照市委市政府“高水平办好成都大学”的要求，秉承“自爱、自修、自尊、自强”的校训，遵循“求真务实、自强不息”的成大精神，依照“崇尚学术、鼓励创新、追求卓越”的兴校思想，坚持“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养理念，推进实施人才战略、特色战略和国际化战略，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以师资建设为重点，以科学研究为支撑，扎根成都、立足四川、服务全国、面向世界，致力于建设高水平应用型综合大学。

学校位于成都东部门户大道“成洛大道”，与青龙湖湿地公园毗邻，地铁4号线设成都大学站。学校占地面积2519亩，校舍建筑面积70.24万平方米，其中教学科研行政用房面积46.95万平方米。教学科研仪器设备总值23763.38万元，图书馆纸质图书总量216.37万册。直属三甲综合附属医院1所，体育场馆设施先进，功能完备。

学校现有全日制在校生21576人，研究生627人（含联合培养230人）。现有艺术学、文学、管理学、教育学、经济学、法学、工学、医学、理学、农学等10个学科门类，58个本科专业。学校川抗所是国务院学位委员会下达的首批硕士学位授予单位，有35年研究生办学历史，已有34届毕业生。学校现有硕士学位授权一级学科（类别）5个，二级学科（领域）22个。同时，2017年学校获得硕士学位授权一级学科（类别）4个，目前已进入公示期。学校是四川省博士学位授权立项建设单位，现有1个博士后创新实践基地。

学校现设有机械工程学院、信息科学与工程学院、药学与生物工程学院、建筑与土木工程学院、旅游与经济管理学院、文学与新闻传播学院、外国语学院、政治学院、美术与影视学院、体育学院、医学院（护理学院）、师范学院等12个学科型学院及海外教育学院、继续教育学院、菁蓉（创新创业）学院、张澜学院（拔尖创新人才培养基地）。

学校教育教学改革推进有力，高素质应用型人才培养能

力和水平全面提高。是教育部第二批“卓越工程师教育培养计划”高校，有国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越计划试点专业 7 个，国家级精品资源共享课程 1 门，国家级工程实践教育中心、大学生校外实践教育基地 2 个，国家级大学生创新创业训练计划项目 92 项。有省级特色专业、综合改革试点专业、卓越计划试点专业 24 个，省级精品课程（精品开放课程、精品资源共享课程）33 门，省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心、大学生校外实践教育基地 8 个，省级教学改革项目 24 项，省级教学团队 4 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级大学生创新创业训练计划项目 150 项。2012 年顺利通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。近两届获得四川省教育教学成果一等奖 4 项，二等奖 7 项。2016 年本科第一批次省内招生专业 10 个。近五年，学生获得省级及以上各类学科竞赛奖励 668 项，其中国家级 236 项。毕业生平均就业率 95% 以上，连续获评“四川省高校毕业生就业工作先进单位”。菁蓉学院 CC 空间获批国家级众创空间。

建校以来，学校已为社会培养了十余万各类人才，他们在科技、教育、文化及企业等各自岗位上建功立业，为国家的经济建设和社会发展发挥着作用。按照市委市政府建设全面体现新发展理念的国家中心城市的要求，学校全体教职员工正以饱满的工作热情和昂扬的精神状态，团结进取，坚持

立德树人，加快推进综合改革，为早日建成与国家级中心城市地位相匹配的高水平应用型综合大学而不懈努力！

### 第三章 2017 届毕业生就业概况

我校 2017 届毕业生就业工作严格按照《2017 年度学校工作要点》的具体要求，在国家和地方相关部门对高校毕业生就业工作系列精神的指示下，学校高度重视、加强领导、狠抓落实、不断创新，圆满地完成四川省教育厅、成都市以及学校制定的 2017 年就业工作目标任务。

我校 2017 届本专科毕业生总人数 5382 人，其中本科毕业生 4394 人，专科毕业生 969 人，研究生 19 人。截止 8 月底上报教育部、省教育厅全校毕业生就业总人数 5230 人，最终就业率 97.18%，圆满完成四川省教育厅下达的最终就业率，并高于全省 2017 届毕业生最终就业率 8.55 个百分点，高于学校 2016 届毕业生最终就业率 0.91 个百分点。

其中硕士毕业生就业人数 18 人，就业率 94.74%；本科毕业生就业人数 4261 人，就业率 96.97%；专科毕业生就业人数 951 人，就业率 98.14%，另外 2017 届毕业生中，升学 379 人（包括专升本 71 人、硕士研究生 307 人、博士研究生 1 人），海外留学 87 人。

#### （一）2017 届毕业生就业率及近四届变化趋势

我校 2017 届毕业生 5382 人，截至 10 月底，实现就业



5230人，就业率97.18%。近四届毕业生就业率总体呈上升趋势。具体如图3-1所示。

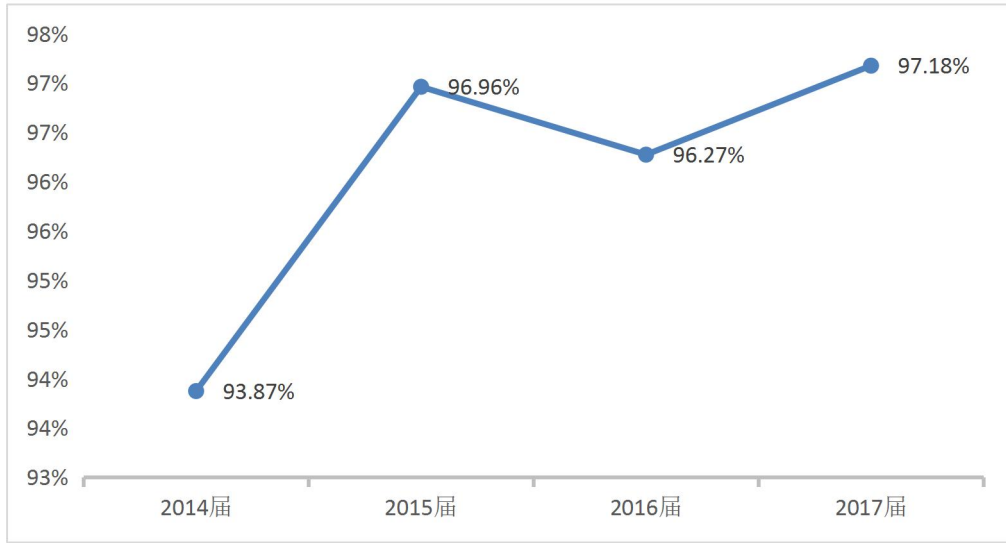


图 3-1 成都学院近四届毕业生总体就业率变化趋势

## (二) 2017 届毕业生分专业就业状况及近四届变化趋势

我校近四年本、专科各专业毕业生就业率具体见表 3-1、3-2 所示。

表 3-1 成都学院近四届毕业生分专业就业率一览表（本科）

序号	专业名称	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
1	材料成型及控制工程	94.19%	98.65%	100.00%	98.89%
2	财务管理	—	93.48%	100.00%	98.63%
3	测绘工程	—	100.00%	97.44%	98.08%
4	测控技术与仪器	73.61%	97.44%	97.37%	96.08%
5	产品设计	—	—	—	97.06%
6	车辆工程	78.57%	95.12%	98.75%	97.65%
7	电气工程及其自动化	97.65%	96.72%	98.35%	98.33%
8	电子信息工程	91.94%	98.31%	100.00%	95.24%
9	动画	97.16%	93.94%	97.87%	98.04%
10	法学	90.32%	94.96%	95.04%	98.51%
11	工程管理	82.35%	100.00%	97.75%	100.00%
12	工程造价	—	—	—	100.00%
13	工商管理	91.35%	96.64%	87.58%	100.00%
14	广播电视编导	96.97%	98.25%	97.00%	96.00%

15	广播电视学	83.91%	98.97%	94.74%	98.36%
16	国际经济与贸易	91.03%	98.82%	93.41%	89.23%
17	汉语国际教育	83.33%	97.30%	95.40%	98.84%
18	汉语言文学	88.10%	100.00%	98.89%	98.92%
19	护理学	99.13%	86.27%	94.38%	94.25%
20	环境工程	97.62%	94.64%	94.67%	100.00%
21	环境设计	—	—	—	97.30%
22	会计学	91.98%	92.00%	98.44%	95.38%
23	会展经济与管理	—	—	—	97.98%
24	绘画	98.18%	98.44%	98.18%	95.35%
25	机械设计制造及其自动化	91.33%	96.98%	95.16%	98.65%
26	计算机科学与技术	100.00%	98.23%	98.90%	90.32%
27	临床医学	—	—	—	100.00%
28	旅游管理	99.07%	97.89%	91.79%	99.25%
29	软件工程	96.93%	96.00%	91.80%	91.33%
30	商务英语	97.47%	100.00%	94.87%	96.77%
31	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	98.73%	91.67%
32	生物工程	95.60%	97.50%	94.29%	96.15%
33	食品科学与工程	95.77%	93.33%	93.67%	97.96%
34	食品质量与安全	97.37%	93.51%	94.67%	91.67%
35	视觉传达设计	—	—	—	99.19%
36	数字媒体技术	98.65%	96.00%	100.00%	96.67%
37	泰语	100.00%	96.36%	100.00%	96.77%
38	特殊教育	87.50%	100.00%	100.00%	96.15%
39	体育教育	87.10%	100.00%	97.67%	99.18%
40	通信工程	96.51%	97.50%	93.67%	100.00%
41	土木工程	81.68%	97.94%	91.41%	95.12%
42	网络工程	99.12%	95.61%	100.00%	100.00%
43	文化产业管理	—	—	—	97.50%
44	小学教育	90.18%	94.77%	89.74%	98.90%
45	信息与计算科学	91.44%	100.00%	100.00%	98.15%
46	学前教育	100.00%	100.00%	100.00%	97.42%
47	药学	97.50%	98.31%	95.95%	100.00%

48	音乐表演	92.73%	100.00%	100.00%	98.44%
49	英语	97.27%	99.43%	97.64%	95.45%
50	应用心理学	97.06%	100.00%	90.00%	81.13%
51	制药工程	92.11%	98.72%	97.47%	94.32%
52	自动化	96.52%	94.12%	97.62%	100.00%

(注：本表以 2017 届毕业生本科专业为准，近三届停办的专业未体现)

表 3-2 成都学院近四届毕业生分专业就业率一览表（专科）

序号	专业名称	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
1	电气自动化技术	95.92%	—	100.00%	100.00%
2	电视节目制作	—	—	—	100.00%
3	工程造价	91.40%	92.41%	95.20%	98.78%
4	护理	95.70%	96.47%	99.37%	99.50%
5	酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	口腔医学技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
7	体育教育	87.10%	100.00%	95.19%	100.00%
8	学前教育	93.96%	98.12%	100.00%	94.02%
9	艺术设计	98.44%	99.36%	99.35%	100.00%
10	英语教育	96.88%	97.62%	91.89%	97.18%
11	影视表演	76.19%	92.68%	97.06%	100.00%
12	语文教育	98.36%	98.70%	62.79%	94.74%

(注：本表以 2017 届毕业生专科专业为标准，近三届停办的专业未体现)

### (三) 2017 届毕业生就业单位行业分布/比例及近四届变化趋势

我校 2017 届毕业生主要就业单位行业为信息行业、教育、制造业、建筑业、文化体育和娱乐业、批发和零售业。六个行业合计就业比例为全体毕业生的 67.76%。各行业就业比例具体分布情况如图 3-2 所示。

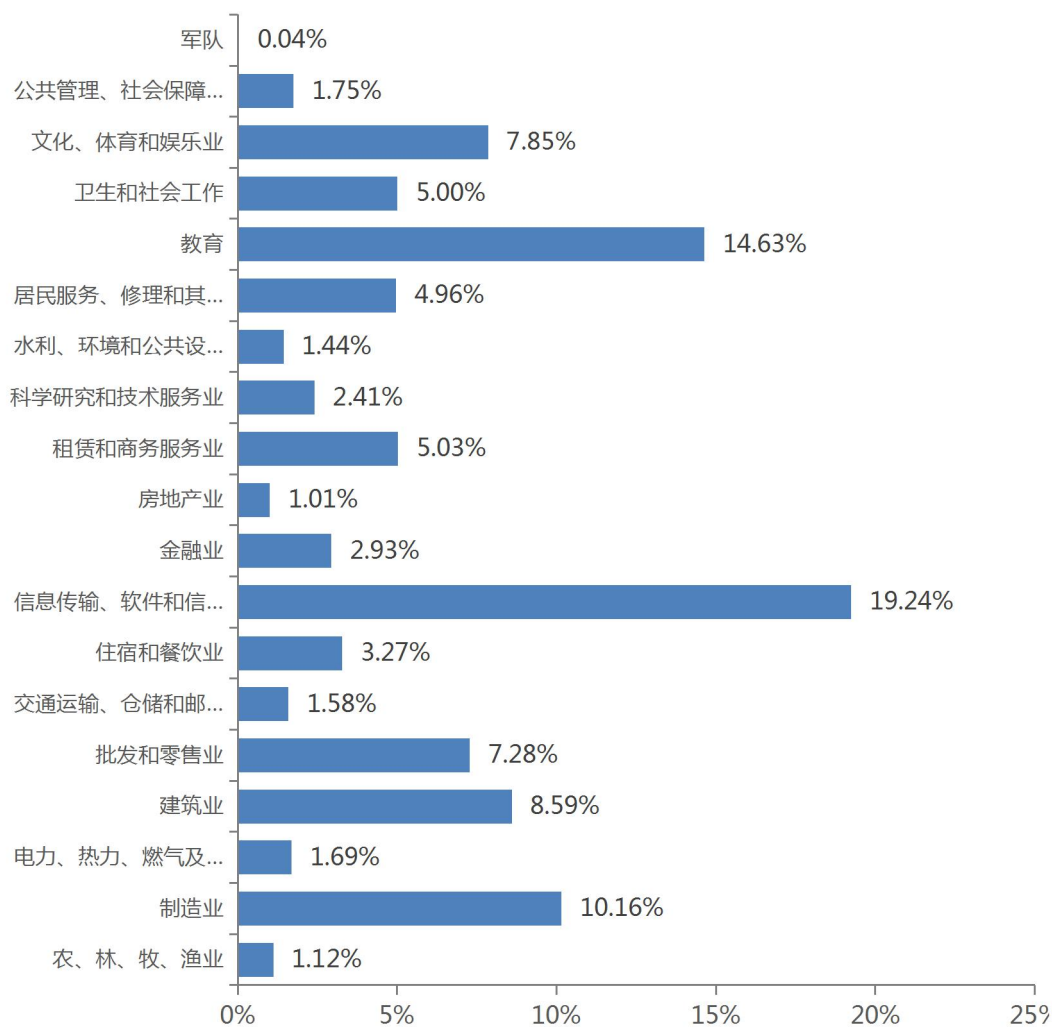


图 3-2 成都学院 2017 届毕业生就业单位行业分布比例

在我校近四届毕业生就业单位主要行业<sup>1</sup>变化趋势中，比例较高的信息行业、教育业比例波动较大；制造业所占比例持续提高，从 2014 届的 5.79% 上升到 2017 届的 10.16%，目前已成为我校毕业生就业比例第三高的行业。具体分布情况如图 3-3 所示。

<sup>1</sup> 主要行业：成都学院毕业生就业单位所在行业分布比例较高的五个行业。

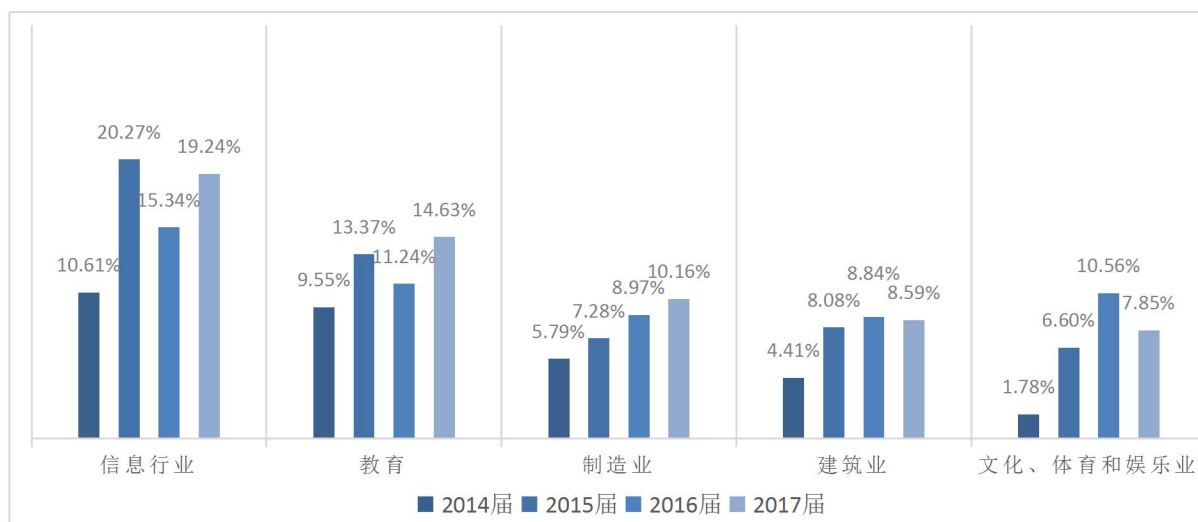


图 3-3 成都学院近四届毕业生就业单位主要行业分布比例变化趋势

在就业单位主要行业分布比例的变化趋势中，我校本科生在制造业就业比例稳步增长，2017 届制造业就业比例已达 11.72%；在信息行业中始终保持最高比例，但波动较大；在教育、建筑业、文化体育和娱乐业中的就业比例有小幅波动，总体呈上升趋势。具体分布情况如图 3-4 所示。

在专科毕业生中，就业比例最高的一直是教育业，近三届比例均达到 20%左右或以上；信息行业、建筑业、文化体育和娱乐业的就业比例，在近三届中有小幅波动，幅度在 5.9%-12.8%之间；在制造业中专科毕业生的就业比例始终较低，但在近两届中有所上升。具体分布情况如 3-5 所示。

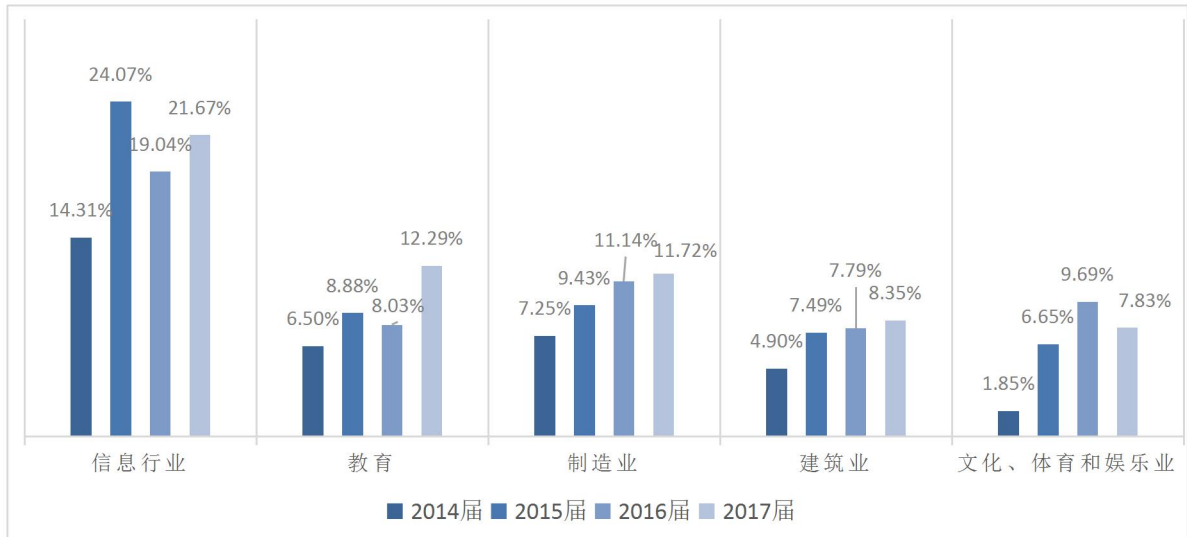


图 3-4 成都学院近四届本科毕业生就业单位主要行业分布比例变化趋势

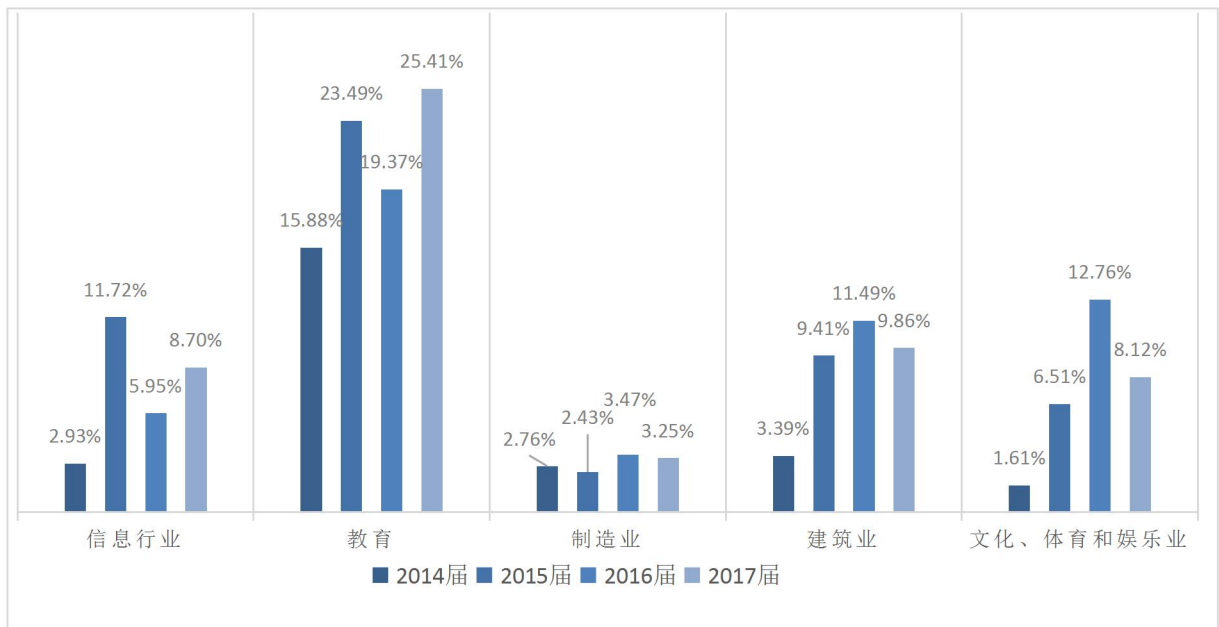


图 3-5 成都学院近四届专科毕业生就业单位主要行业分布比例变化趋势

#### (四) 2017 届毕业生就业单位类型分布/比例及近四届变化趋势

我校 2017 届毕业生就业单位类型主要集中在其他企业、中初教育单位、国有企业，其中其他企业是最主要的就业单位类型，集中了 82.74% 的我校毕业生。具体分布情况如图

3-6 所示。

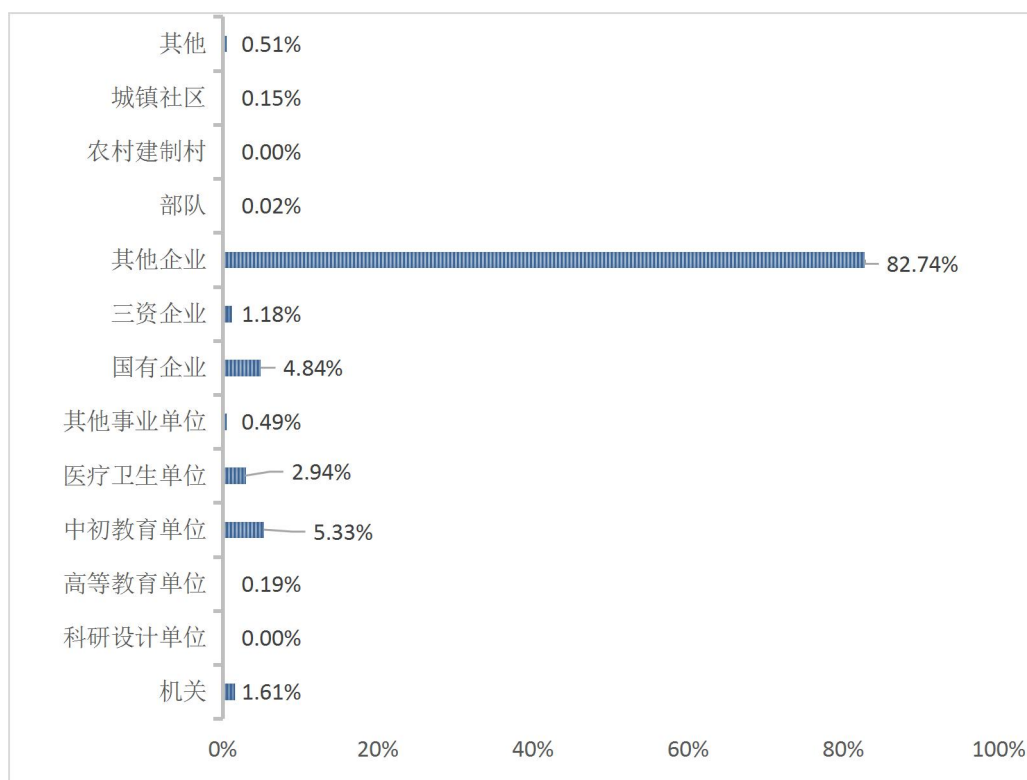


图 3-6 成都学院 2017 届毕业生就业单位类型分布比例

从近四年就业单位主要类型<sup>2</sup>的分布比例来看,在其他企业中就业的比例始终保持最高比例,且有小幅上升;中初教育单位的比例有一定波动,在国有企业就业的毕业生比例最稳定,保持在 5%左右。具体分布情况如图 3-7 所示。

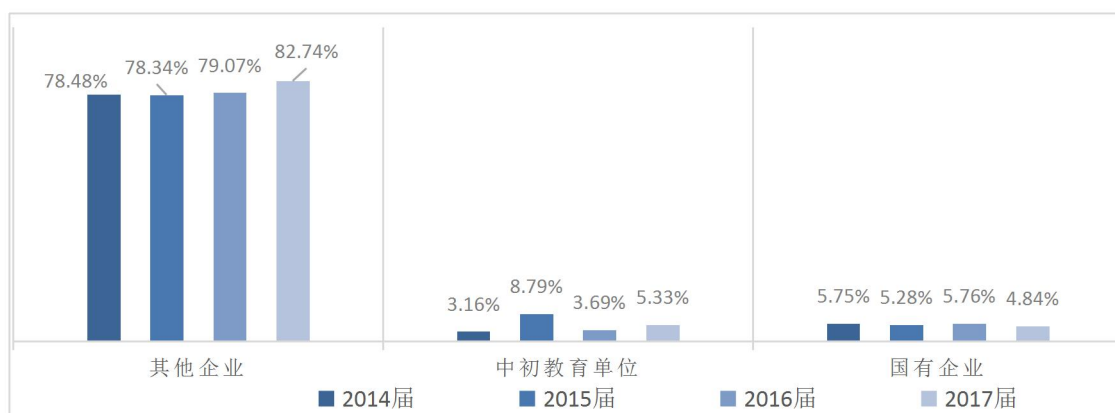


图 3-7 成都学院近四届毕业生就业单位主要类型分布变化趋势

<sup>2</sup> 就业单位主要类型：成都学院毕业生就业单位类型分布比例较高的三种单位类型。

### （五）2017 届毕业生就业总体流向/比例及近四年变化趋势

我校 2017 届毕业生就业总人数为 5230 人，在省内就业 4428 人，占比为 84.67%；在省外就业 709 人，占比为 13.56%；出国出境 93 人，占比 1.78%。其中，省内成都地区就业 3780 人，占比为 72.28%；成都地区以外就业 648 人，占比为 12.39%。近四届毕业生就业总体流向具体如图 3-8 所示。

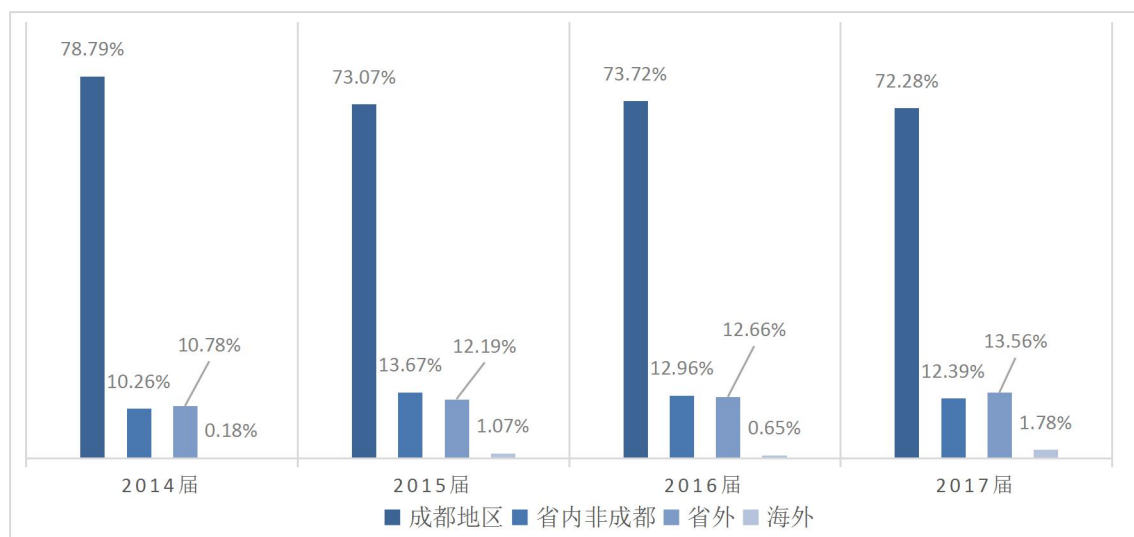


图 3-8 成都学院近四届毕业生就业总体流向/比例

从学历层次来看，我校 2017 届本、专科毕业生就业人数分别为 4261 人、951 人，在省内就业的人数分别是 3551 人、865 人，比例分别是 83.34%、90.96%；其中，在成都地区就业的本、专科生人数分别是 3081 人、689 人，比例分别是 72.31%、72.45%；省外就业比例本、专科分别是 14.86%、7.47%；出国出境比例本、专科分别是 1.81%、1.58%。具体



流向分布如图 3-9、图 3-10 所示。

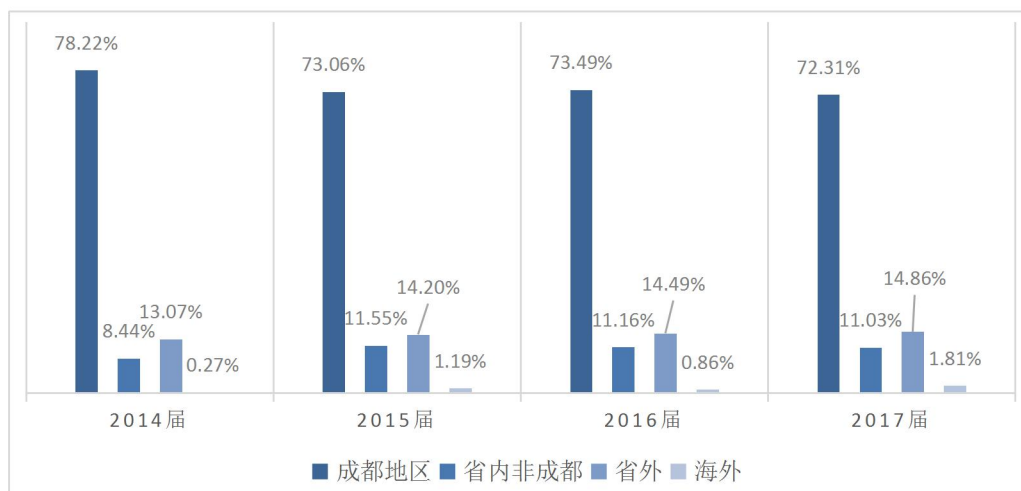


图 3-9 成都学院近四届本科毕业生就业地区流向/比例

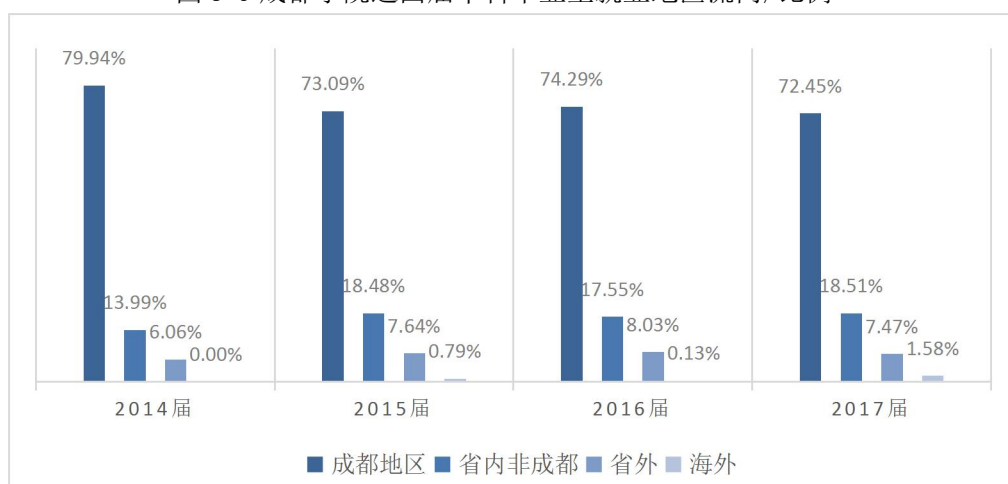


图 3-10 成都学院近四届专科毕业生就业地区流向/比例

### （六）2017 届毕业生未就业状况

我校 2017 届毕业生总人数为 5382 人，截止 8 月底，实现就业 5230 人，未就业人数仅为 152 人，占比为 2.82%。具体情况如图 3-11 所示。

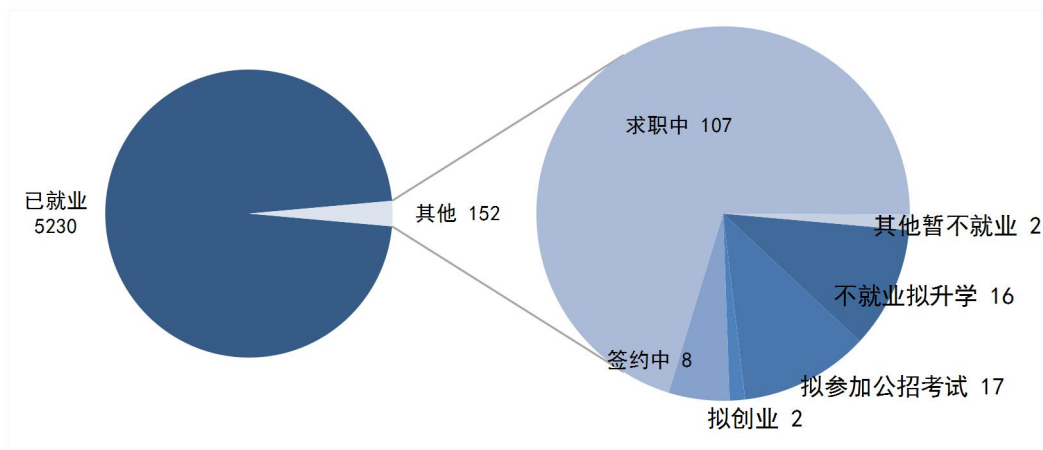


图 3-11 成都学院 2017 届毕业生未就业人数及类型分布

## 第四章 2017 届毕业生考研和留学情况

我校 2017 届毕业生中成功考研毕业生 308 人，其中硕士研究生 307 人，博士研究生 1 人。海外留学深造 87 人。从近四届变化趋势来看，国内考研和海外留学人数均稳步上升，且 2017 届增幅较大，同比增加 149 人。由此可见，我校考研与海外留学深造已渐成趋势。具体如图 4-1 所示。

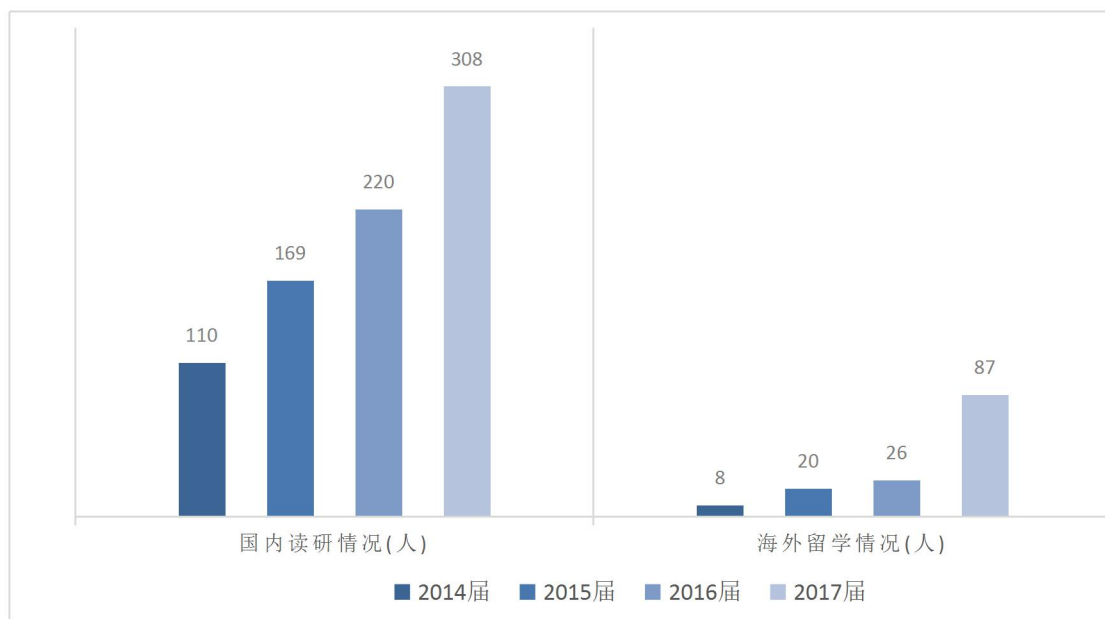


图 4-1 近四届本科毕业生国内读研和海外留学变化趋势

## 第五章 就业工作主要举措和抓手

### 一、毕业生就业工作主要举措和抓手

(一) 贯彻落实“一把手工程”，加强顶层设计，为就业工作提供组织保障

学校高度重视毕业生就业工作，组成由学校党委书记、校长为组长，分管就业工作副校长为副组长，学校相关职能部门为成员的毕业生就业领导小组，指导、监督学校就业工作。

学校根据教育部、教育厅《关于做好 2017 届毕业生就业工作的意见》等文件精神，结合学校中心工作，学校就业工作领导小组在充分研判国家经济形势、用工需求等背景后，并充分听取学院就业工作领导小组建议，对《成都学院二级学院就业工作考核细则》进一步进行修订，考核体系更加完善、细致，细则涵盖了 2016 年 9 月-2017 年 8 月学校就业工作具体工作，起到了引领和指挥作用，同时，对工作目标的完成程度进行严格的考评，通过就业工作总结表彰，评选就业工作先进集体和个人的形式，保障目标的落实。

各学院由学院领导班子成员、系主任、辅导员、毕业班班主任组成学院就业工作领导小组，层层落实目标责任。校院两级领导小组定期举行就业工作专题会议，研讨学校就业工作。进而实现就业工作全员、全程、全面推进。

(二) 健全就业指导体系，提升学生就业综合竞争力

## 1、加强就业理论指导与服务，提升学生就业综合竞争力

2016—2017 学年学校职业发展与就业指导教研室继续面向全校本专科学子开设公共必修课《大学生职业发展与就业指导》之职业生涯规划课程、创业教育课程、就业指导课程，教研室还开设了《大学生创业指南》、《大学生求职攻略》、《大学生求职礼仪》等公共选修课，通过集中授课和个别辅导等多种教学，学生普遍反映内容充实、案例丰富，具有很强的实用性和针对性。

延伸服务阵地，将就业指导与寝室文化建设相结合，选取部分毕业生集中居住寝室试点就业指导进寝室活动，结合公招、面试、报到派遣等毕业生急需技巧以工作坊、主题沙龙等形式开展，有效错开毕业生白天在外求职时间、充分晚上在校学习的时间进行集中答疑和强化训练，实用性强。

自 2016 年 9 月份以来，校院两级开展形式多样的就业指导，分别开展就业困难毕业生座谈会 4 场，考研经验分享 4 场，就业经验及指导讲座或者会议 6 场，离校工作相关会议 9 场；同时，积极推动就业指导进寝室工作，成功开展 3 场。

## 2、加大就业创业师资队伍专业化建设，提升职业素养和业务水平

为提供更加专业的就业指导，全面提升学生求职和就业能力，本学期组织各学院副书记及就业工作辅导员老师进行就业工作师资内训，选拔老师参加麦可思高校管理大数据系列研讨班、职业生涯开发与管理培训及高等学校青年骨干教师高级研修班、教育数据分析师高级研修班、创业培训(SYB)课程师资培训、创客教育师资团队建设研讨会暨创新创业课程设计专题研修班等，并顺利获得结业证书。同时组织所有就业工作辅导员赴川农大、成都理工大学等兄弟院校招就处进行业务交流，全面提升教师的就业指导水平。

(三) 大力拓展就业市场，建立成大就业招聘模式，为毕业生提供优质就业机会

#### 1、坚持市场拓展，不断开辟新就业市场

学校分管就业工作校领导亲自带队，学生处负责人、相关学院副书记、就业工作辅导员先后走访成都达根斯马术有限公司、新疆克州乌恰县、解放军 309 医院、苏州人才市场、中铁四局集团第二工程有限公司、华晓精密工业(苏州)有限公司、深圳广播电影电视集团、泰禾创意产业股份有限公司、深圳云视界文化传媒有限公司、江苏圣和药业、连云港恒瑞医药等，看望我校在当地就业的优秀毕业生，同时与相关企业、人才市场等举行座谈会推介我校 2018 届毕业生。校院两级共走访用人单位 125 家，新建立就业基地 71 个，回访毕业生千余人次。

## 2、扩大宣传力量、广泛收集、多渠道发布用工单位需求信息

本学年度校院两级就业信息网共搜集发布用工信 3400 余条（含校园招聘、需求信息、校外招聘、公招信息），通过就业老师工作群、微信、微博、LED 大屏幕等各种渠道实际发布信息近 23000 余次。通过“成大就业”官方微信平台的编辑推送【橙职专场】、【相约双选】、【职来职往】、【招聘快讯】、【新闻速递】、【通知公告】等栏目共计 632 条。公众号关注人数从 2016 年 9 月的 4952 人到目前的 8976 人，同比增长 81%。2016 年 10 月—2017 年 7 月，累计阅读量达到 114830 人，其中“成都学院 2017 年就业服务月系列活动”单篇阅读量达 15073 次。

## 3、梳理就业市场、结合校招新形势，成功建立成大校园招聘模式

通过近年来用人单位到校招聘反馈及市场走访、毕业生反馈情况，就业指导中心进一步梳理现有就业市场，并结合用人单位校招需求，充分利用学生活动中心全部场地及各学院休息室、会议室、教室等场地资源成功建立学校大型双选会、各二级学院中型双选会、地方人才市场、行业协会组团招聘、校院两级专场招聘会相结合的成大校园招聘新模式。

对于 2017 届毕业生我校邀请用人单位并联合二级学院共举行大中型招聘会共 13 场，成功举办成都市市属高校 2017

届毕业生秋季大型双选会、四川省 2017 届毕业生春季大型双选会成都学院分场活动,校院两级举办专场招聘会 442 场,并组织毕业生参加浙江—成都人才招聘大会、2017 年成都夏季特大型人才招聘会、成都市武侯区产业园区 2017 年春季人才招聘会等,成功引进深圳罗湖区人才市场等省外人才市场来校组团招聘。

全学年为研究生、本科生和专科生分别提供近 1.5 万个岗位,接待用人单位 1400 余家,生均提供就业岗位 2.79 个,充分促进毕业生签约就业。

(四) 准确无误报送就业数据,稳步、有序地推进就业常规工作

为了严把就业质量观,规范工作程序,学校就业相关部门组织专人对各二级学院(所)2016 届、2017 届所有毕业生就业相关存档证明材料进行专项督查,对 11262 名毕业生就业材料进行归档核实整理,对存在的问题当场进行整改,进一步规范工作秩序,提升就业质量。

同时,本学年保质保量地完成了 2017 届毕业生生源信息数据库和毕业生就业数据库、6 次签约进度、1 次集中派遣方案的上报工作;准确无误地完成《毕业生就业推荐书》、《就业协议书》、《高校毕业生登记表》、《就业报到证》等资料的发放;成功组织举办“2017 届毕业生毕业典礼”、“2017 届优秀毕业生座谈会”、“2017 届毕业生离校手续办理

培训会”。

## 二、就业工作亮点

(一) 举办就业指导服务月，就业指导服务品牌化、系统化

从3月14日至4月24日，投入经费20余万元举行了就业技能培训、个性化咨询、专题讲座、大中小型毕业生校园招聘、“寻找身边的就业榜样”主题征文活动、困难毕业生精准帮扶、模拟求职大赛总决赛共7个系列活动。

1. 邀请校内外专家、企业人力资源经理、优秀校友等进校开展22场专题培训，近5000人次参与，内容包括：求职心态调整、简历制作、面试技巧、求职礼仪。其中特别针对全校5000余名2017届毕业生开展12场简历培训巡回讲座，做到我校毕业生“人人简历过关”；

2. 校院两级共同开展毕业生求职个性化咨询，服务月期间接受咨询200余人次，借助就业信息网与线下面对面相结合的方式，内容涉及生涯规划、就业技巧、考研政策、基层就业等；

3. 联合社会机构举办公益讲座6场，免费发放资料1500份，惠及毕业生2000人次，讲座内容结合公务员、事业单位、教师公招、选调生报告、银行公招、基层就业、大学生征兵等时间截点；

4. 承办四川省2017届毕业生春季大型双选会成都学院专场，近300家用人单位到场招聘，用人单位共收到简历2400



余份，现场面试 2000 余人次，初步达成签约意向近千余人；

5. 开展“寻找身边的就业榜样”主题征文活动，经过 11000 人次的网络投票和文新学院专家评审，从来自 12 个学院 46 篇参赛作品中屏选出 6 篇获奖文章。

6. 经过学生申请、学院初审，学校终审公示无异议后精准认定 271 名就业困难学生，结对帮扶教师 130 人，校领导带头为帮扶学生每月进行一次技能培训、推荐一次合适岗位、进行一次谈心，做到一人一策、精准帮扶。

## （二）加强对困难毕业生帮扶力度，促进其充分就业

有效帮扶就业困难毕业生 635 名，共发放 39.96 万元求职补贴。按程序接受毕业生申报求职创业补贴、城乡低保家庭毕业生求职补贴、残疾毕业生求职补贴共计 364 人，发放补贴 29.12 万元，同时认定 271 名就业困难学生，发放 10.84 万元求职补贴，加大对这部分毕业生的关怀和指导，促进困难毕业生充分就业。

## （三）培育就业工作典型人物、加大宣传力度，营造积极健康就业氛围

经学校就业指导中心和文学与新闻传播学院挖掘选送的我校 2012 级广播电视学专业，中国第三批赴南苏丹（朱巴）维和步兵营女兵班战士张钦同学优秀事迹被教育部采纳，成功入选“全国大学生就业创业典型人物”；人民网、新华网、央视一套、中国新闻网、环球网、央广网、中国青年

网、四川日报、封面新闻、四川在线、成都发布、腾讯新闻、凤凰网、成都商报、华西都市报、新浪四川、成都晚报等网站、报纸、官微等皆进行了报道。

2017年5月4日，中青在线网专题报道我校外国语学院2012级英语专业学生杜孙聪同学放弃私立学校诱人的高薪，挥别成都平原温润的气候。只身一人，背起行囊，选择到西藏，支教八年。

两位同学以实际行动响应国家呼吁大学生“到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去”的号召，他们的优秀事迹在校内升温发酵，极大地影响和带动了我校更多优秀学生积极投身基层就业，让青春在奋斗中闪光。

（四）注学生团队建设、搭建自主育人平台，荣获国家级荣誉

悉心指导《远路》杂志社、就业与职业发展协会、中心学生助理团队等学生团队建设，定期举行交流研讨会讨论中心制度建设、团队建设等，成功出刊《远路》杂志4期，就业与职业发展协会通过激烈竞争，荣获“2016年全国大中专学生最具影响力双创社团奖”，充分体现自我管理、自我服务的自主育人成效。

### 三、改进思考和工作展望

2017届毕业生就业工作与往届毕业生就业工作相比，成效明显、亮点突出，但同时也还存在问题和不足，需要进一

步加强工作的思考与改进。2018年将在以下方面进一步提升：

1、加强顶层设计、全面梳理、提升、提炼我校就业工作。目前学校就业工作基本格局已经形成，各项工作扎实有效开展，初步构建了具有成大特色的就业工作模式。面对新形势下的就业环境，学校将按照习近平总书记在十九大报告中提出的“就业是最大的民生”要求，结合国家、省市相关要求，紧跟就业市场需求和毕业生需求，进一步加强顶层设计，加强总结、提升、提炼，促使我校毕业生就业工作持续、健康、高质量推进。

2、完善就业指导体系建设、提供高质量、全方位的就业指导。学校将在现有就业指导活动、课程等基础上重点搭建属于成大学子的就业指导体系。首先有计划、有针对性加强就业指导教研室专兼职教师队伍培训、完善教研室内部管理制度，形成一支职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。其次，将学生职业发展和就业指导课程贯穿整个人才培养体系，将课程与学科专业相结合，开设必选、公选、实践课程，并提供个性化咨询指导。

3、优化就业精准服务，提供点对点帮扶。学校将继续推行“互联网+”的新模式，进一步完善就业信息系统，并二次开发“成大就业”微信平台，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。特别是在就业困难毕业生帮扶板块，提供

精准帮扶服务，做到一个不能少、一个不能掉队。校院两级创新开展就业专题活动，并结合学生需求有计划贯穿全年。

4、全面提升就业质量，营造良好求职氛围。学校将大力拓展就业市场，特别是世界 500 强、中国 500 强、成都 100 强、支柱产业、优势产业、行业龙头企业等，主动推荐我校优秀毕业生到上述企业实习就业。同时做好国家、地方公务员、事业单位报考宣传、过程培训等，鼓励毕业生同学积极报考研究生等，多管齐下全面提升我校毕业生就业质量。不断挖掘、培育典型就业事迹人物，用榜样的力量引领在校学生早就业、就好业。

## 第六章 创业工作基本情况和展望

### 一、2017 年推进创新创业工作完成情况

#### （一）园区布局进一步完善

截至 2017 年 11 月，众创空间实现产值 716 万，新增技术专利 18 个。新签约行业协会 1 个、新建校企创业孵化平台 1 个。基本实现文创产业链型园区布局，文创项目孵化要素配置优化，孵化载体夯实的国家众创空间新格局。

#### （二）创新创业教育成效显著

2017 年，与教务处联合申报获批四川省第二批深化创新创业教育改革示范性高校。“互联网+”大赛连续三年获得四川省优秀组织奖；荣获国家级奖项 1 项；本届大赛获得奖项总

计 27 项，获奖总数位列全省第三。学生主体性得以充分激发，创新创业能力大幅提升。学生参加各类学科竞赛，获得省级及以上奖项 1284 项（国家级奖项 487 项）；参加大学生创新创业训练计划，获得省级及以上立项 207 项（国家级立项 124 项）。

### （三）创业项目孵化顺利

年度新增新型行业创业项目 27 个，全校共 94 个项目立项。完成成都大学与龙泉驿区共建“成龙谷”孵化器建设任务，园区已进入常规运营状态。2017 年，菁蓉学院获批四川省科技厅新型孵化器。

### （四）率先开通辅修专业

2017 年，依托成都市构建西部文创中心这一重大战略布局，率先开设“创意经济”创新创业辅修专业，通过创业微课程群建设，实现学生从创意到创业的全链条化培养。此外，2017 年菁蓉学院立项学校翻转课堂，申报学校教改项目 2 项；举办“创业英雄汇”双创大讲堂 6 次、“创业微课堂”2 次；举办 SYB 创业培训 8 期；开设暑期创业小学期课堂 3 门；送培高水平创业培训师资 21 人；开展丹麦 VIA 大学菁蓉工作坊创新创业训练营 1 期，参训学生 30 人；开设菁蓉工作坊创新工具专项师资培训，培训专职教师 30 人；设立创业辅导员专项研究项目 12 项；选送 7 支项目参加教育部互联网+创业大赛；组织“创工坊”创业实训项目，参加四川省大学生艺

术节，获得省级二等奖。2017年3月，成都大学被授予“中关村人才特区创业就业实践基地”称号。

#### （五）开展创业品牌活动

积极推广学校品牌创业活动，举办CC国家众创空间创客校园行2场，开展菁蓉创工坊丹麦VIA大学创新创业训练营，举办成都海峡两岸大学生创新创业大赛和成都国际友城高校联盟大学生创新创业大赛。2017年9月开始，承办市教育局“蓉城创响”创新创业大讲堂共计3场，双创文化氛围愈发浓厚。

## 二、2018年工作思路

### （一）依托创新创业研究院，探索创新人才培养长效机制

为深化创新教育教学，推动人才培养模式改革，助力成都国家中心城市建设，成都大学拟申请成立成都市创新创业研究院，依托研究院探索创新人才培养长效机制。

### （二）完善创业教育课程体系，创建优质创业导师队伍

开设辅修专业创业经济，陆续开展专业课及实训课程教学。夯实基础创业教育体系，继续做好创新创业教育体系精准化改革，编制系列教材，推进双创课程体系深改。建设“成都大学创业导师专家库”，由国家、省千人计划、行业领军人、著名企业家、知名创投人、资深创业辅导专家、资深行业导师共同组成。

### （三）完善双创服务功能，拓展国际创业交流

继续完善双创服务中心各项职能，配套法律、金融、工商注册等相关服务。完善创业团队申领创业补贴相关流程。建立创业团队成长档案，引导创业团队健康成长。加大学校创业工作国际化拓展，派出创业师生赴丹麦进行创业交流，开展国际创新创意大赛。

自愛 自尊 自強  
自修

長江